

Poste à pourvoir : **Infographiste (web designer)**

Adresse de soumission : <http://www.naltis.com/index.php?rubrique=recrutement&poste=0&etat=form>

Exercice-test

A- Eléments du test :

Monsieur B.Mahmoud fait appel à nous pour prendre en charge le plan de communication de sa future entreprise. Il s'agit d'une nouvelle verrerie nommée NOVAL. Mr. B.Mahmoud nous a confié la création de son logo ainsi que la conception de son site Web. Notre client nous donne carte blanche pour la réalisation de ces travaux. Cela étant, Mr. B. Mahmoud est une personne très méticuleuse : il n'aime pas le travail bâclé, est un utilisateur chevronné d'Internet et voyage souvent en Europe. Son bureau est très grand, bien éclairé et surtout bien ordonné avec peu de décors (juste quelques tableaux de maîtres et le portrait de sa fille préférée Lydia).

B- Travail à effectuer :

- 1- Créer un logo pour l'entreprise (deux couleurs maximum).
- 2- Créer une interface graphique pour la page d'accueil du site Web de l'entreprise en tenant compte des

éléments cités en A- et en incluant :

- Le nom de la verrerie
- Le logo de l'entreprise.
- Le plan du site : présentation, activités, produits, recettes, conseils utiles, réseau de distribution, contact.
- Des photos ou cliparts thématiques.

C - Remarques :

- 1- Vous disposez d'une liberté totale pour le choix des couleurs, photos, dispositions.
- 2- Vos créations doivent être accompagnées de commentaires visant à convaincre le client pour le choix des couleurs, photos...
- 3- La conception de la page d'accueil du site devra être effectuée sous une résolution de 780 X 462 pixels.

Bonne chance.